



Methodist Theological University

Identity Standards Manual



내 양을 먹이라



Feed my sheep

Methodist Theological University

Identity Standards Manual

»» UI 활용 안내서

● UI 매뉴얼 기본 구성

감리교신학대학교의 UI(University Identity) 관리규정인 본 매뉴얼은 기본편(Basic Design System)에서 본교를 상징하는 주요 시각적 요소인 심볼마크, 로고타입, 시그니처, 전용색상 등에 대한 정의와 기준을 규정하고, 다양한 활용의 예를 제시한다. 응용편(Application Design System)에는 업무수행에 필요한 서식류 등 다양한 인쇄물의 예를 체계화하여 수록하였다.

● UI 매뉴얼의 활용

본 매뉴얼은 감리교신학대학교의 모든 시각전달매체에 대한 디자인 및 활용에 대한 통합 지침서로서, 본교의 브랜드 인지도 향상과 통일성 관리를 위해 면밀히 검토한 관리규정이므로, 올바르게 이해하고 적극적으로 준수해야 한다.

본 매뉴얼은 감리교신학대학교의 고유 UI(University Identity) 관리규정이므로 수록된 어떤 부분도 임의로 해석하거나 내용을 변경하여 사용할 수 없으며, 문의나 해석이 필요한 경우에는 반드시 UI관리부서와 협의하도록 한다.

본 매뉴얼은 관리규정집이므로 원고의 재생 또는 복제 시 재생자료 및 데이터CD를 활용하여 사용하여야 하며, 훼손 또는 분실되지 않도록 보관, 관리해야 한다.

본 매뉴얼 기본편의 내용변경이 필요하다고 인정된 경우에는 해당 부분에 대한 수정, 보완작업을 추진함에 있어 반드시 UI 관리부서를 중심으로 협의체를 구성하여 이에 대한 면밀한 연구, 검토를 거친 후 수정, 시행하여야 한다. 또한 이후 개발되는 새로운 디자인은 관리 부서의 검토를 거쳐, 응용편에 계속 추가하여 활용하도록 한다.

Methodist Theological University

Identity Standards Manual

»» Contents

BS 01	심볼마크
BS 02	심볼마크 금지규정
BS 03	로고타입_가로형
BS 04	로고타입_세로형
BS 05	로고타입_가로형(그리드)
BS 06	로고타입_세로형(그리드)
BS 07	전용색상
BS 08	전용색상활용
BS 09	시그니처_국문
BS 10	시그니처_영문
BS 11	시그니처_한문
BS 12	시그니처_혼용문
BS 13	시그니처_세로형
BS 14	시그니처_학과, 행정부서
BS 15	시그니처 색상활용
BS 16	시그니처 금지규정
AS 01	주소
AS 02	명함
AS 03	레터지
AS 04	봉투
AS 05	쇼핑백
AS 06	현수막
AS 07	포장지

BS01

심볼마크

Symbol Mark

감리교신학대학교의 심볼마크는 UI(University Identity)의 기본요소로서 대학브랜드를 대내외적으로 표출하는 모든 시각적 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 본교 브랜드 이미지 통일성 확보를 위해 개발된 심볼마크는 대학 내의 직원에게 일체감을 조성하고 대내외적으로 감리교신학대학교의 일관된 브랜드를 전달, 인지화하기 위한 것으로 관리규정에 준하여 사용되어야 한다. 상황에 관계없이 항상 동일한 형태로 재현되어야 하며 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-ROM에 수록된 컴퓨터 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

감리교신학대학교 심볼마크



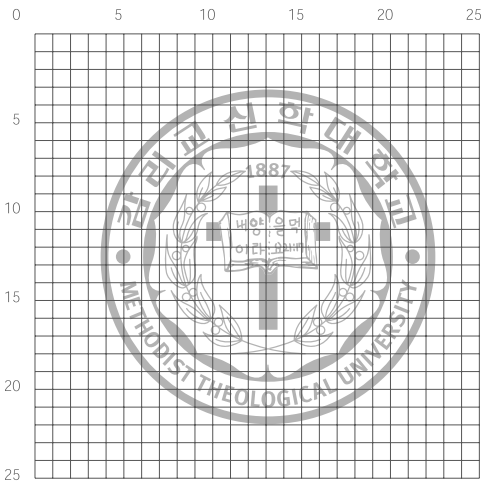
MTU Purple 바탕



Black 바탕



그리드



감리교회신학교 당시 심볼마크 (1934년판 '신학세계'에서 발견)

감리교신학대학교의 심볼마크는 1934년 신학세계에 수록된 당시 심볼마크를 모티브로 활용하여 제작했다. 외부의 둥근 선은 세계를 의미하고, 원 내부의 꽃모양은 무궁화로서 세계를 향해 뻗어나가는 우리 민족과 감신인을 상징한다. 상단부의 숫자 '1887'은 설립연도를 의미하며, 원 내부에 좌우로 있는 반달형의 나뭇잎도 무궁화 잎으로서 민족을 사랑하는 감신인의 정신과 최후의 승리를 상징한다. 중앙부에는 예수님을 상징하는 십자가와 십자가 중앙에 위치한 성서에는 요한복음 21장 17절의 "내 양을 먹이라"는 말씀을 새겨 놓았다. 이 말씀은 하나님의 명령에 따라 세계를 품는 하나님의 사람을 세우겠다는 감신의 설립목적과 교육이념을 담았다.



최소사용규정

10mm



(좌)Full Color사용시, (우)단색 1도 사용시

BS02

심볼마크 금지규정 Symbol Mark Incorrect Usage

심볼마크는 감리교신학대학교의 시각적 커뮤니케이션 활동에 핵심이 되는 요소이므로, 항상 일관된 형태를 유지하여야 한다. 심볼마크를 사용할 때에는 형태 및 색상 활용에 대한 규정을 이해하고 사용하여야 하며, 아래에 제시된 예처럼 임의로 변형하는 경우 대학브랜드의 혼란을 야기할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



1. 지정된 색 이외의 색을 사용한 경우
(Gold와 Silver제외)



2. 임의로 색상 효과를 준 경우



3. 심볼마크를 라인으로 처리한 경우



4. 심볼마크의 비례를 변경한 경우



5. 테두리를 삭제한 경우



6. 심볼마크를 반전한 경우



7. 복잡한 패턴 위에 적용한 경우



8. 심볼마크 외부에 임의의 장식이 있는 경우



9. 임의의 바탕안에 반전한 경우

BS03

Logotype

로고타입 가로형

감리교신학대학교의 로고타입은 UI(University Identity)의 기본요소로서 대학브랜드를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 로고타입은 감리교신학대학교의 존재를 명칭을 통해 구체적으로 전달하는 기능을 가진 시각적 요소로서, 심볼마크와 함께 대학 내의 직원에게 일체감을 조성하고 대외적으로 감리교신학대학교의 일관된 브랜드를 전달, 인지화하기 위한 것이므로 관리규정에 준하여 사용이 이루어져야 한다. 로고타입은 각각의 글자 형태에 따라 비례를 조정할 것이므로 글자의 풀, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경할 수 없으며, 항상 동일한 형태로 재현되어야 한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

국문가로형
로고타입

감리교신학대학교

한문가로형
로고타입

監理教神學大學校

영문가로형
로고타입

METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

BS04

Logotype

로고타입 세로형

감리교신학대학교의 로고타입은 UI(University Identity)의 기본요소로서 대학브랜드를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 로고타입은 감리교신학대학교의 존재를 명칭을 통해 구체적으로 전달하는 기능을 가진 시각적 요소로서, 심볼마크와 함께 대학 내의 조직원에게 일체감을 조성하고 대외적으로 감리교신학대학교의 일관된 브랜드를 전달, 인지화하기 위한 것이므로 관리규정에 준하여 사용이 이루어져야 한다. 로고타입은 각각의 글자 형태에 따라 비례를 조정할 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경할 수 없으며, 항상 동일한 형태로 재현되어야 한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

국문세로형 로고타입

감리교신학대학교

한문세로형 로고타입

監理敎神學大學校

영문세로형 로고타입

METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

BS05

Logotype

로고타입 가로형(그리드)

감리교신학대학교 로고타입은 UI(University Identity)의 기본요소로서 대학브랜드를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 로고타입은 감리교신학대학교의 존재를 명칭을 통해 구체적으로 전달하는 기능을 가진 시각적 요소로서, 심볼마크와 함께 대학 내의 직원에게 일체감을 조성하고 대외적으로 감리교신학대학교의 일관된 브랜드를 전달, 인지화하기 위한 것으로 관리규정에 준하여 사용이 이루어져야 한다. 로고타입은 각각의 글자 형태에 따라 비례를 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경할 수 없으며, 항상 동일한 형태로 재현되어야 한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

로고타입 가로형(그리드)



BS06

Logotype

로고타입 세로형(그리드)

감리교신학대학교의 로고타입은 UI(University Identity)의 기본요소로서 대학브랜드를 대내외적으로 표출하는 모든 시각 커뮤니케이션의 핵심이 되는 대표적 상징물이다. 로고타입은 감리교신학대학교의 존재를 명칭을 통해 구체적으로 전달하는 기능을 가진 시각적 요소로서, 심볼마크와 함께 대학 내의 직원에게 일체감을 조성하고 대외적으로 감리교신학대학교의 일관된 브랜드를 전달, 인지화하기 위한 것이므로 관리규정에 준하여 사용이 이루어져야 한다. 로고타입은 각각의 글자 형태에 따라 비례를 조정한 것이므로 글자의 꼴, 굵기, 비례, 자간 등을 임의로 변경할 수 없으며, 항상 동일한 형태로 재현되어야 한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-Rom에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

로고타입 세로형(그리드)



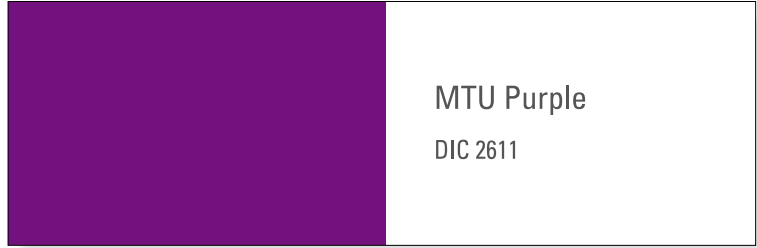
BS07

MTU Color
전용색상

감리교신학대학교 전용색상으로 대학 UI의 기본요소로서 감리교신학대학교와 감리교회를 가장 잘 상징하는 색상인 Main Color MTU Purple과 Sub Color 5종을 선정했다. 인쇄시 고유색상 표현은 매뉴얼에 수록된 색상을 표준으로 별 색 인쇄나 4원색(CMYK) 인쇄를 사용하고 웹상에서는 3원색(RGB) 조색 규정을 원칙으로 한다. 대학의 일관된 이미지 구축을 위하여 전용색상은 절대로 임의로 변경하여 사용할 수 없으며 고유색상의 효과적인 사용을 위해서 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 질 등을 검토하여 매뉴얼에 있는 표준색상을 유지해야 한다.

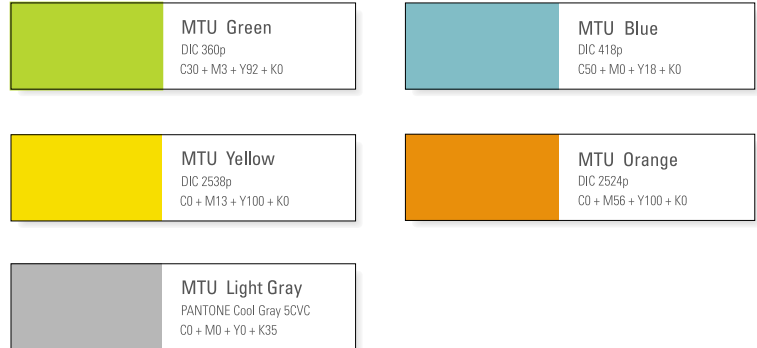
Main Color

MTU Purple은 '이성의 냉철함과 학문성'을 상징하는 파란색과 '주의 보혈과 영성'을 상징하는 빨간색을 혼합하여 만든 감신의 Main Color이다.



Sub Color

Sub Color는 Main Color와 가장 잘 어울리는 연두, 파랑, 노랑, 주황, 회색을 선정하여 밝고 진취적이며 희망적인 감신을 표현했다.

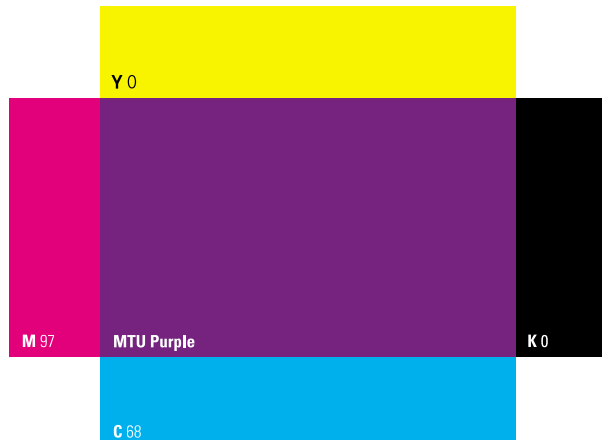


Main Color _MTU Purple

CMYK Color : C68 / M97 / Y0 / K0

RGB Color : R90 / G11 / B128

Chip Color : DIC 2611



BS08

Color Versions

색상활용

감리교신학대학교 전용색상의 사용은 흰색 바탕에 활용한 컬러 배합을 기본형으로 한다. 여기에 MTU Purple, Black, Gray, Gold, Silver 및 MTU Sub-color를 바탕으로 활용할 수 있다.

감신 전용색상 활용규정

	기본형	Black 1도	Gold	Silver
White				
MTU Purple				
Black				
Gray				
Gold				
Silver				
MTU Green				
MTU Yellow				
MTU Sky Blue				
MTU Orange				

BS09

Signature
시그니처_국문

국문시그니처는 감리교신학대학교의 UI(University Identity)의 핵심요소인 심볼마크와 국문로고타입을 일정한 기준 아래 상하좌우로 조합한 결과물을 말하며, 적용 공간 레이아웃을 고려하여 시그니처 중 적절한 것을 선택하여 사용한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하거나 본 항에 예시된 시그니처 조합의 비례를 참조하여 활용한다.

국문좌우조합



국문상하조합



BS10

Signature
시그니처_영문

영문시그니처는 감리교신학대학교의 UI(University Identity)의 핵심요소인 심볼마크와 영문로고타입을 일정한 기준 아래 상하좌우로 조합한 결과물을 말하며, 적용 공간 레이아웃을 고려하여 시그니처 중 적절한 것을 선택하여 사용한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하거나 본 항에 예시된 시그니처 조합의 비례를 참조하여 활용한다.

영문좌우조합_A



영문좌우조합_B



영문상하조합_A



영문상하조합_B



BS11

Signature
시그니처_한문

한문시그니처는 감리교신학대학교의 UI(University Identity)의 핵심요소인 심볼마크와 한문로고타입을 일정한 기준 아래 상하좌우로 조합한 결과물을 말하며, 적용 공간 레이아웃을 고려하여 시그니처 중 적절한 것을 선택하여 사용한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하거나 본 항에 예시된 시그니처 조합의 비례를 참조하여 활용한다.

한문좌우조합



한문상하조합



BS12

Signature
시그니처_혼용문

혼용문시그니처는 감리교신학대학교의 UI(University Identity)의 핵심요소인 심볼마크와 혼용문로고타입을 일정한 기준 아래 상하좌우로 조합한 결과물을 말하며, 적용 공간 레이아웃을 고려하여 시그니처 중 적절한 것을 선택하여 사용한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하거나 본 항에 예시된 시그니처 조합의 비례를 참조하여 활용한다.

국영문 좌우조합



한문영문 좌우조합



국영문 상하조합



한문영문 상하조합



BS13

Signature

시그니처_세로형

세로형시그니처는 감리교신학대학교의 UI(University Identity)의 핵심요소인 심볼마크와 각 로고타입을 일정한 기준 아래 상하좌우로 조합한 결과물을 말하며, 적용 공간 레이아웃을 고려하여 시그니처 중 적절한 것을 선택하여 사용한다. 사용 시 변형을 막기 위하여 CD-ROM에 수록된 원고를 정비례로 확대, 축소하여 사용하거나 본 항에 예시된 시그니처 조합의 비례를 참조하여 활용한다.

국문 상하조합



한문 상하조합



BS14

Signature
학과, 행정부서

본 항에 제시된 각 시그니처는 감리교신학대학교의 심볼마크와 로고타입, 그리고 학부, 대학원 부서의 전용서체를 조직적이고 효과적으로 조합시킴으로써 감신의 통일된 아이덴티티 형성을 목표로 제작되었다. 조합형의 적용범위는 대학내의 활용을 원칙으로 하며, 대외적으로 활용은 제한된 경우에만 허용한다. 그리고 규정된 요소간의 비례, 위치 및 간격 등은 임의로 변경할 수 없으며 재생작업은 컴퓨터 출력방식을 이용하여 출력, 사용한다

좌우조합

a		감리교신학대학교 대학원		0.12a
				0.33a
				0.10a
				0.33a
				0.12a

a		감리교신학대학교 도서관		0.12a
				0.33a
				0.10a
				0.33a
				0.12a

a		감리교신학대학교 대외협력처		0.12a
				0.33a
				0.10a
				0.33a
				0.12a

a		감리교신학대학교 총학생회		0.12a
				0.33a
				0.10a
				0.33a
				0.12a

상하조합

	a		0.12a
감리교신학대학교 대학원			0.22a
			0.04a
			0.22a

	a		0.12a
감리교신학대학교 도서관			0.22a
			0.04a
			0.22a

	a		0.12a
감리교신학대학교 대외협력처			0.22a
			0.04a
			0.22a

	a		0.12a
감리교신학대학교 총학생회			0.22a
			0.04a
			0.22a

BS15

Signature & MTU Color
시그니처 색상활용

감리교신학대학교의 시그니처 색상활용은 각 매체에 보다 효과적이고 기능적인 적용을 위하여 매우 중요하다. 본 항에 제시한 색상을 각 매체에 적절히 적용함으로써 정확하고 통일된 색상관리를 통한 올바른 감신의 아이덴티티 표현이 가능해진다. 시그니처의 색상을 오용함으로써 발생하는 이미지의 변형을 방지하기 위해서는 시그니처 색상활용의 규정을 준수해야한다. 그러나 예외적으로 디자인을 통해 특별한 시각적인 표현효과를 얻을 수 있다고 판단될 때에는 규정이 외의 사용이 어느정도 허용되나, 가능한 사용기준에 맞추어 바탕색과의 관리규정을 따르도록 한다. 그리고 적용시 매체에 따라 다양한 표현방법이 가능하므로 세심한 주의가 요구되며 판단이 어려운 경우에는 U담당부서에 문의한 후 활용한다.

Positive Style

Main Color_ MTU Purple



Negative Style



Main Color_ Black



Sub Color_ MTU Green



Sub Color_ MTU Blue



Sub Color_ MTU Orange



Sub Color_ MTU Yellow



* 바탕색이 Main Color보다 지나치게 옅고 밝을 경우, Negative Style의 활용을 피한다.

BS16

Signature Incorrect Usage

시그니처 금지규정

시그니처는 감리교신학대학교의 시각적 커뮤니케이션 활동에 핵심이 되는 요소이므로, 항상 일관된 형태를 유지하여야 한다. 시그니처를 사용할 때에는 형태 및 색상 활용에 대한 규정을 이해하고 사용하여야 하며, 아래에 제시된 예처럼 임의로 변형하는 경우 대학브랜드의 혼란을 야기할 수 있으므로 절대 사용을 금한다.



1. 임의로 로고타입의 컬러를 변경한 경우



2. 임의로 로고타입을 띄어 쓴 경우



3. 임의로 심볼의 컬러를 변경한 경우



4. 임의로 로고타입의 서체를 변경한 경우



5. 임의로 시그니처의 위치를 변경한 경우



6. 임의로 장 또는 평으로 비례를 달리한 경우



7. 배경색과 구분이 어려운 경우
(Sub Color 바탕색 및 Negative Style 권장)_ BS15 참조



8. 임의로 다른 요소를 삽입한 경우


AS01

Address

주소조합(현주소)

주소조합은 서식류, 인쇄물 등에 사용되는 주소조합 사용 규정이다. 규정된 요소 간의 비례, 위치 및 간격 등은 임의로 변경할 수 없으며, 재생작업은 컴퓨터출력방식을 이용하여 출력 사용한다. 단, 새로운 주소 조합 디자인이 개발되면 본 메뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

국문 주소 가로조합(현주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 냉천동 31
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.05a

a

국영문 주소 가로조합(현주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 냉천동 31
31, Naengcheon-dong, Seodaemun-gu, Seoul, Korea
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.05a

a

국문 주소 세로조합(현주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 냉천동 31
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.13a

a

국영문 주소 세로조합(현주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 냉천동 31
31, Naengcheon-dong, Seodaemun-gu, Seoul, Korea
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.19a


a

AS01-1

Address
주소조합(새주소)

시그니처 주소조합은 서식류, 인쇄물 등에 사용되는 주소조합 사용 규정으로서, 정부의 새주소정책에 따라 2012년부터 사용한다. 2012년까지 정부정책의 변경사항이 발생할 경우 그에 따라 수정 후 본 매뉴얼에 추가한다. 규정된 요소 간의 비례, 위치 및 간격 등은 임의로 변경할 수 없으며, 재생작업은 컴퓨터출력방식을 이용하여 출력 사용한다. 단, 새로운 주소 조합 디자인이 개발되면 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

국문 주소 가로조합(새주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 독립문로 56
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.05a

a

국영문 주소 가로조합(새주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 독립문로 56
56, Dongnimmun-ro, Seodaemun-gu, Seoul, Korea
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.05a

a

국문 주소 세로조합(새주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 독립문로 56
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.13a

a

국영문 주소 세로조합(새주소)



감리교신학대학교
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY

120-701 서울특별시 서대문구 독립문로 56
56, Dongnimmun-ro, Seodaemun-gu, Seoul, Korea
T : 82-2-3619-114 F : 82-2-3619-299 www.mtu.ac.kr

0.19a

a

AS02

Business Card

명함

명함은 대외활동 시 상대에게 자신과 감리교신학대학교를 인식시키고 브랜드 이미지를 형성시키는 중요한 첫 커뮤니케이션 매체이다. 따라서 일관된 브랜드 홍보 및 관리를 위해 임의로 제작할 수 없으며, 이 항에 제시한 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다. 감리교신학대학교 명함은 국·영문 인쇄를 원칙으로 한다. 단, 새로운 명함 디자인이 개발되면 관련부서의 검토를 거쳐 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

명함(국문, 앞)



명함(영문, 뒤)

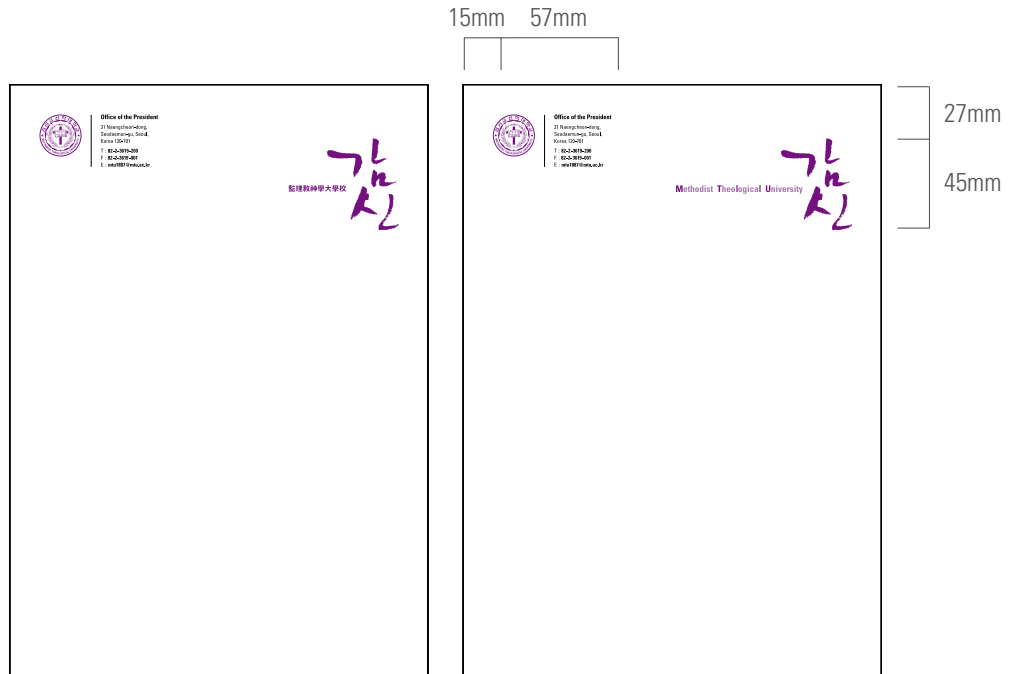


AS03

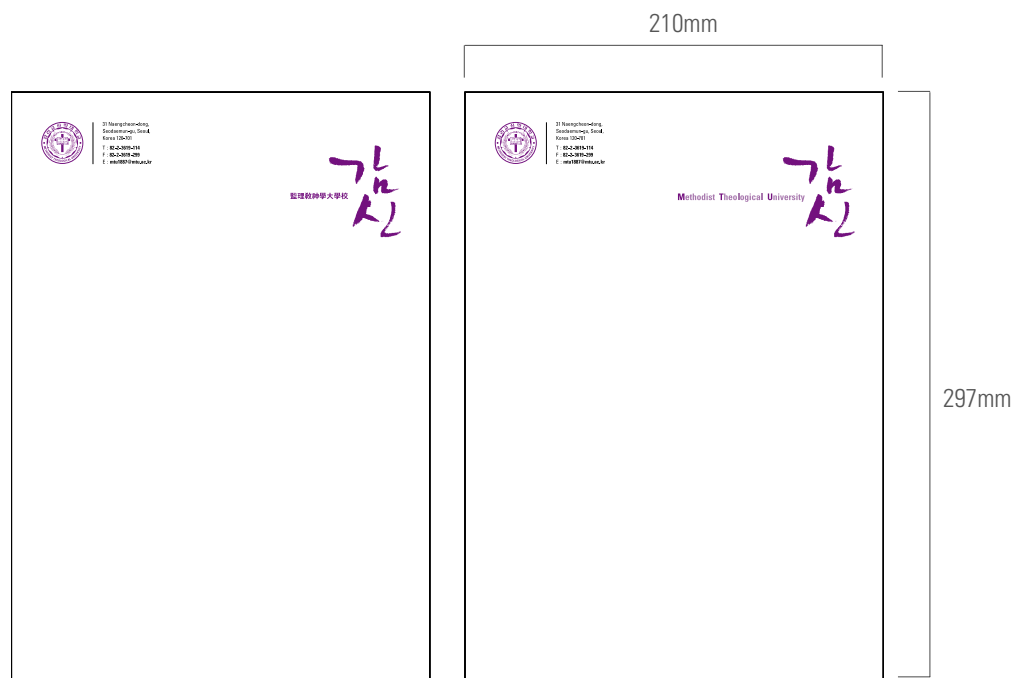
Letter Paper
레터지

레터지는 감리교신학대학교의 브랜드를 전달하는 기본 인쇄물로서 제작 시 일관되게 색상·규격·표시요소 등을 통일시켜야 한다. 레터지의 규격은 업무 효율화를 위해 A4크기로 통일하며 구분하여 사용한다. 제작 시에는 반드시 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용하는 것을 원칙으로 한다. 단, 새로운 레터지 디자인이 개발되면 관련부서의 검토를 거쳐 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

레터지_총장님용



레터지_일반용



AS04

Envelope
봉투

업무용 대·소봉투는 감리교신학대학교의 브랜드 홍보 및 통일성 유지를 위해 제작관리에 주의를 요한다. 본교에서 제작하는 모든 봉투는 아래에 규정된 공통된 포맷을 인쇄하여 비치하고, 필요한 경우 관련부서와의 협의 후 내용을 삽입하여 사용하도록 한다. 재생 시에는 컴퓨터 데이터에 의한 출력방식을 활용하는 것을 원칙으로 한다. 단, 새로운 봉투 디자인이 개발되면 관련부서의 검토를 거쳐 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

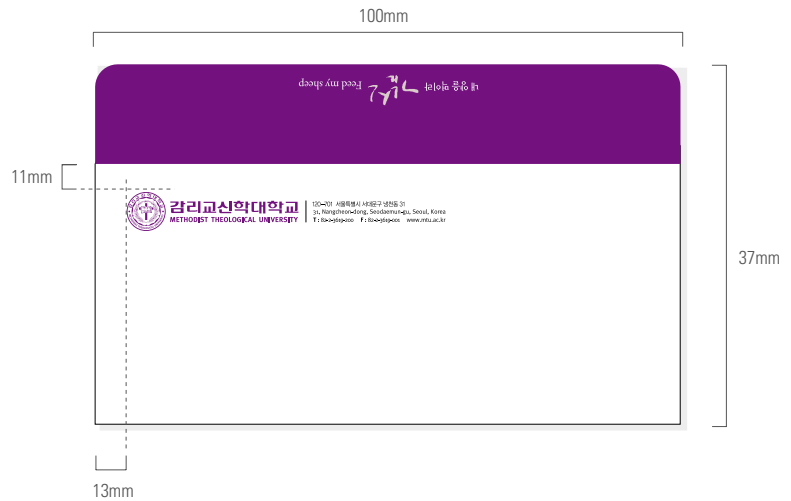
대봉투

종이 : 레자크지 120g



소봉투

종이 : 레자크지 120g



AS05

Shopping Bag
쇼핑백

쇼핑백은 대외활동 시 상대에게 자신과 감리교신학대학교를 인식시키고 브랜드를 형성시키는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 따라서 일관된 브랜드 홍보 및 관리가 가능하도록 임의로 제작할 수 없으며, 아래에 제시한 규정대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다. 단, 새로운 쇼핑백 디자인이 개발되면 관련부서의 검토를 거쳐 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

쇼핑백



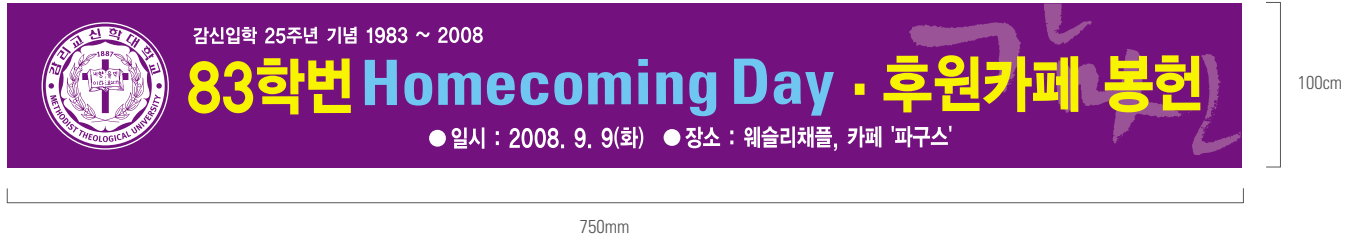
AS06

Placard & Banner
현수막

대형 현수막은 감리교신학대학교의 브랜드 이미지를 공식적으로 전달하는 시각적 결과물로서 주목성이 높아 규정에 따라 아래와 같이 제작하여야 한다. 현수막 디자인은 심볼마크를 한 개만 집어넣은 A안, 양 쪽에 두 개의 심볼마크가 있는 B안으로 제작되어 있다. 또한 각 안은 규격에 따라 두 가지로 제시되어 있다. 단, 새로운 현수막 디자인이 개발되면 관련부서의 검토를 거쳐 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

기본현수막

(교문용)



(웨슬리채플용)



개교기념행사 및 교류협정체결용 현수막

(교문용)



(웨슬리채플용)



AS06-1

Placard & Banner

현수막_백주년기념관 외벽

대형 현수막은 감리교신학대학교의 브랜드 이미지를 공식적으로 전달하는 시각적 결과물로서 주목성이 높아 규정에 따라 아래와 같이 제작하여야 한다. 백주년기념관 외벽용 현수막은 개교기념행사, 입학식, 졸업식 등 교내특별행사용으로만 2종을 제작하여 외벽 양쪽에 부착한다. 좌측은 행사 엠블럼 혹은 본교 니가 반드시 들어가야 하며, 우측은 좌측시안과 조화를 이룰 수 있는 디자인으로 자유롭게 제작한다.

500cm

1700cm

감신 122주년 기념행사

개교 122주년 감사예배
9. 29(화) 오후 1시, 웨슬리채플

감신 기부자 감사의 벽 제막식
9. 29(화) 오후 5시 30분, 백주년기념관 1층 로비

**장학금 모금을 위한
감신개교 122주년 기념음악회**
9. 29(화) 오후 7시, 웨슬리채플

장학금 모금을 위한 수석전시회
9. 22(화)~10. 9(금), 백주년기념관 2층

임선규 초청 성화전시회
9. 22(화)~10. 9(금), 백주년기념관 2층

신석구 학술세미나
9. 22(화) 오후 5시, 백주년기념관 중강당

METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY
1887 - 2009

감 리 교 신 학 대 학 교 개 교 1 2 2 주 년

AS06-2

Placard & Banner

현수막_백주년기념관 로비

대형 현수막은 감리교신학대학교의 브랜드 이미지를 공식적으로 전달하는 시각적 결과물로서 주목성이 높아 규정에 따라 아래와 같이 제작하여야 한다. 백주년기념관 로비에 부착하는 현수막은 학교차원의 행사를 알리기 위한 홍보물이므로 공간적 입체감을 고려하여 3중으로 제작하여 부착한다. 학교행사를 위한 현수막 3종의 디자인중 중앙에 위치하는 도안은 반드시 학교의 UI 혹은 기념 엠블렘을 포함해야 한다. 단, 현수막의 규격은 행사의 성격에 따라 조정할 수 있다.

150cm

장학금 모금을 위한 수석전시회
9.22(화)~10.9(금),
백주년기념관 2층

임선규 초청 성화전시회
9.22(화)~10.9(금),
백주년기념관 2층

신석구 학술세미나
9.22(화) 오후5시,
백주년기념관 중강당

이덕주 교수 '신석구와 영상'
오성주 교수 '신석구와 기독교교육'
유경동 교수 '신석구와 기독교윤리'

122
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY
1887 - 2009

감신 기부자 감사의 벽 제막식
9.29(화) 오후 5시 30분
백주년기념관 1층 로비

새창口的 은인들

감리교신학대학교 개교 122 주년

450cm

AS06-3

Placard & Banner

현수막_가로등 배너 I

가로등 배너는 감리교신학대학교의 브랜드 이미지를 공식적으로 전달하는 시각적 결과물로서 주목성이 높아 규정에 따라 아래와 같이 제작하여야 한다. 디자인은 행사의 성격에 따라 달라질 수 있으나, 본교를 상징하는 UI 혹은 엠블렘이 반드시 포함되어 있어야 한다.

60cm

122
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY
1887 - 2009

**개교 122주년
감사예배**
9. 29(화) 오후 1시,
웨슬리 채플

**감신 기부자
감사의 벽 제막식**
9. 29(화) 오후 5시 30분,
백주년기념관 2층

감리교신학대학교 개교 122주년

180cm

60cm

122
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY
1887 - 2009

**장학금 모금을 위한
수석전시회**
9. 22(화) ~ 10. 9(금),
백주년기념관 2층

**임선규 초청
성화전시회**
9. 22(화) ~ 10. 9(금),
백주년기념관 2층

신석구 학술세미나
9. 22(화) 오후 5시,
백주년기념관 중강당

감리교신학대학교 개교 122주년

180cm

60cm

122
METHODIST THEOLOGICAL UNIVERSITY
1887 - 2009

**장학금 모금을 위한
감신개교 122주년
기념음악회**
9. 29(화) 오후 7시,
웨슬리 채플

감리교신학대학교 개교 122주년

180cm

AS06-4

Placard & Banner
현수막_가로등 배너 II

가로등 배너는 감리교신학대학교의 브랜드 이미지를 공식적으로 전달하는 시각적 결과물로서 주목성이 높아 규정에 따라 아래와 같이 제작하여야 한다. 디자인은 행사의 성격에 따라 달라질 수 있으나, 본교를 상징하는 UI 혹은 엠블렘이 포함 되어 있어야 한다.



AS07

Wrapping Paper
포장지

포장지는 감리교신학대학교의 브랜드 이미지를 시각적으로 전달하는 중요한 아이템 중의 하나로서 대내적으로 모든 구성원의 일체감을 형성하고 대외적으로는 대학의 통일된 이미지를 전달, 확산 시키는 기능을 한다. 제작은 예시된 내용대로 기본 요소들을 배치하도록 하며 가능한 제시된 규정에 따라야 한다. 단, 새로운 포장지 디자인이 개발되면 관련부서의 검토를 거쳐 본 매뉴얼에 추가하여 사용할 수 있다.

포장지 A안



포장지 B안

